

REGULAMIN KONKURSU „Kinder Karnawał 2022”

[dalej „Regulamin”]

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „Kinder Karnawał 2022” [dalej: „**Konkurs**”].
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Marconich 10 lok. 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego rejestru Sądowego, pod numerem KRS 225547, NIP: 5213321601, kapitał zakładowy 76.500,00 złotych [dalej: „**Organizator**”]. Partnerem Konkursu jest Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000492113, NIP 1080016327, kapitał zakładowy: 30 005 000,00 [dalej: „**Partner**”].
- 1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.kinder.pl [dalej: „**Strona Konkursu**”].
- 1.4 Produktami objętymi Konkursem są produkty marki Kinder wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie [dalej: „**Produkt Promocyjny**”]. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do zakupu Produktów Promocyjnych o łącznej wartości min. 10 zł [dalej: „**Zakup Promocyjny**”] w punkcie sprzedaży znajdującym się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zakup Promocyjny może składać się z dowolnej kombinacji Produktów Promocyjnych o różnej wadze. Jeśli wartość Produktów Promocyjnych wchodzących w skład Zakupu Promocyjnego w ramach jednego paragonu przekroczy 10 zł, Zakup Promocyjny uprawnia jedynie do jednego Zgłoszenia, a nadwyżka wartości nie łączy się z Produktami Promocyjnymi i nie tworzy odrębnego Zakupu Promocyjnego. Z uwagi na konieczność zachowania dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu, Organizator zwraca uwagę, iż dokonanie Zakupu Promocyjnego w miejscu, gdzie jego uzyskanie jest niemożliwe (np. w maszynach vendingowych) uniemożliwia udział w Konkursie na podstawie takiego Zgłoszenia.
- 1.5 Konkurs trwa w okresie od 10 stycznia 2022 r. do 20 maja 2022 r. (termin uwzględnia okres wydawania Nagród i procedurę reklamacji), przy czym Zakup Promocyjny i Zgłoszenia do Konkursu mogą być dokonywane od 10 stycznia 2022 r. od godziny 00:00:01 do 27 lutego 2022 r. do godz. 23:59:59.

2. UCZESTNICY KONKURSU

- 2.1 Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki [dalej jako „**Uczestnicy**”]:

- a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) nabywają Produkt Promocyjny jako konsumenci, w rozumieniu art. 22[1] k.c., dokumentując nabycie Produktu Promocyjnego paragonem fiskalnym.
- 2.2 Z udziału w Konkursie są wyłączeni członkowie organów, pracownicy i współpracownicy Organizatora i Partnera, Ferrero Polska sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 2.3 Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z osobami, o których mowa w pkt. 2.2 powyżej.

3. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

3.1 Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien dokonać kolejno poniższych czynności [dalej jako „**Zgłoszenie**”]:

- a) dokonać Zakupu Promocyjnego i zachować dowód dokonania Zakupu Promocyjnego;
- b) wejść na Stronę Konkursu i wypełnić formularz zgłoszeniowy (zakładka „Weź udział”) poprzez:
 - a) podanie danych osobowych takich jak: adres e-mail
 - b) wgranie wyraźnego, czytelnego, ostrego i nierozmazanego zdjęcia paragonu dokumentującego Zakup Promocyjny w formacie jpg, albo .png w wielkości max. 1000x1000 pixeli max 10 MB) oraz wpisanie numeru paragonu dokumentującego Zakup Promocyjny
 - c) udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe „Jak spędzasz karnawał Kinder?” (odpowiedź tekstowa wyłącznie w języku polskim, nie dłuższa niż 1000 znaków) [dalej: „**Zadanie konkursowe**”]
 - d) zaakceptowanie oświadczeń zawartych w checkboxach:
 - o zapoznaniu się z Regulaminem,
 - o zapoznaniu się z pełną klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w Regulaminie o następującej treści:
„Potwierdzam, iż zapoznałem się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Konkursie, o której mowa w pkt 6 Regulaminu”
 - o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby wzięcia udziału w Konkursie przez administratora tychże danych tj. Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie o następującej treści:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych zawartych w formularzu, a także danych określonych Regulaminem a potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie przez administratora tychże danych tj.

Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu przeprowadzenia Konkursu. Przysługuje mi prawo dostępu do danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz wycofania zgody, co pozostaje bez wpływu na dotychczasową legalność ich przetwarzania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Dane Uczestnika konkursu mogą być przekazane: Organizatorowi, dostawcom usług pocztowych i kurierskich oraz hostingodawcom. Kontakt z administratorem Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. pod adresem siedziby lub na adres wyznaczonego przez administratora inspektora ochrony danych osobowych iod.polska@ferrero.com”,

- e) przejście weryfikacji, potwierdzającej, że użytkownik nie jest robotem, a zgłoszenie nie jest dokonywane przez systemy automatyczne tzw. „reCAPTCHA”;

oraz zaakceptowanie treści wypełnionego formularza zgłoszeniowego poprzez kliknięcie przycisku „Zgłoś”.

- 3.2 Po przesłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma automatyczną informację wyświetloną na Stronie Konkursu o przesłaniu Zgłoszenia do Organizatora. Momentem dokonania Zgłoszenia jest wpłynięcie na serwer Organizatora informacji o Zgłoszeniu.
- 3.3 Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Konkursu oraz wyrażenie zgód i oświadczeń, o których mowa w 3.1. Regulaminu jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie; dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem w Konkursie.
- 3.4 Zgłoszenie uważane będzie za prawidłowe, jeśli:
- a) zawierać będzie kompletne dane wymagane w Zgłoszeniu oraz zdjęcie paragonu;
 - b) zawierać będzie wszystkie obligatoryjne do udziału w Konkursie zgody oraz oświadczenia,
 - c) Uczestnik prześle odpowiedź na Zadanie konkursowe zgodną z Regulaminem,
 - d) zostanie wysłane w terminie.
- 3.5 Zgłoszenia nie spełniające wymogów opisanych w Regulaminie są nieważne i będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.6 Odpowiedź na Zadanie konkursowe nie może naruszać: praw nabytych osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych lub osobistych, dóbr osobistych, a także nie może naruszać dobrych obyczajów, uczuć religijnych, nie może zawierać nawiązań do kwestii politycznych, używek, zawierać wulgaryzmów, a także nie może promować innych produktów niż Produkty Promocyjne lub zawierać danych osobowych innych podmiotów niż Uczestnik. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż jest wyłącznym autorem zgłaszanej odpowiedzi na Zadanie konkursowe.
- 3.7 Jeden Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia udziału w Konkursie, lecz każdorazowo w oparciu o odrębny Zakup Promocyjny i całkowicie inną odpowiedź na

Zadanie konkursowe. Jako jednego Uczestnika rozumie się osobę posiadającą dane osobowe lub daną osobową, która go indywidualizuje. Przez cały okres trwania Konkursu każdy Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę (tzn. może wygrać maksymalnie 1 Nagrodę w całym okresie trwania Konkursu). Za Zgłoszenia pochodzące od jednej osoby uznaje się Zgłoszenia pochodzące od osoby Zgłaszającej się z użyciem tego samego adresu e-mail, pod tym samym adresem IP lub w inny sposób powiązane w sposób dostatecznie uzasadniający uznanie, że Zgłoszenia dokonała ta sama osoba.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 4.1 Organizator przewidział 2000 (słownie: dwa tysiące) Nagród w Konkursie w postaci piniat wypełnionych słodyczami o wartości 141,45 zł (słownie: sto czterdzieści jeden złotych 45/100) brutto
- 4.2 Wybrana przez Organizatora Komisja, o której mowa w pkt 4.3. poniżej ze Zgłoszeń zgłoszonych przez Uczestników każdego dnia Konkursu, poza ostatnim dniem Konkursu, wybierze 40 najciekawszych Zgłoszeń, których autorzy zostaną Laureatami Konkursu. Ostatniego dnia Konkursu Komisja wybierze 80 najciekawszych Zgłoszeń, których autorzy zostaną Laureatami Konkursu.
- 4.3 Organizator powoła Komisję w celu dokonania wyboru Laureatów. Komisja składa się z przedstawicieli Organizatora lub Partnera, którzy wybierają najciekawsze i najbardziej kreatywne Zgłoszenia. Komisja dokona wyboru Laureatów najpóźniej w terminie 7 dni roboczych, licząc od dnia zakończenia danego dnia trwania Konkursu.
- 4.4 Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego, a z uwagi na ich wartość oraz mechanikę Konkursu podlegają zwolnieniu podatkowemu z podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 4.5 Nagroda w postaci piniaty zwana jest w niniejszym Regulaminie „**Nagrodą**”.
- 4.6 Jedno i to samo Zgłoszenie uprawnia do otrzymania nie więcej niż jednej Nagrody w Konkursie. Przez cały okres trwania Konkursu każdy Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę (tzn. może wygrać maksymalnie 1 Nagrodę w całym okresie trwania Konkursu).
- 4.7 Uczestnikom nie przysługuje prawo do przeniesienia praw do Nagrody na osoby trzecie.
- 4.8 Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
- 4.9 Wydanie Nagród w Konkursie nastąpi w terminie do dnia 18 kwietnia 2022 roku za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej na adres korespondencyjny potwierdzony przez Uczestnika w formularzu Laureata. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż z dniem wydania Nagrody, Laureat udziela Organizatorowi oraz Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z treści odpowiedzi na Zadanie konkursowe w celu promocji w ramach kampanii reklamowych

marki Kinder na dowolnych kanałach. Licencja udzielana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na polach eksploatacji takich jak:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Ponadto Laureat wyraża zgodę na wykonywanie i korzystanie z tzw. praw zależnych w szczególności sporządzenie opracowań, przeróbek, adaptacji, skrótów utworu i ich rozpowszechnienie na wskazanych w ppkt 1-3 powyżej polach eksploatacji oraz w czasie i na terytorium tożsamym jak wskazane wyżej.

- 4.10 Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w terminie najpóźniej 7 dni od dnia wyboru Laureatów przez Komisję w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w Zgłoszeniu. Wiadomość e-mail zawiera formularz Laureata, w którym Laureat zostanie poproszony o podanie imienia i nazwiska, swojego adresu do korespondencji i numeru telefonu dla kuriera w celu wysyłki Nagrody, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z wydaniem Nagrody. Laureat zobowiązany jest do wypełnienia formularza w terminie 3 dni od momentu jego otrzymania. Formularz wygasa po 3 dniach od momentu jego otrzymania.
- 4.11 Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku niewypełnienia lub błędnego wypełnienia formularza, o którym mowa w pkt 4.10. Regulaminu lub w przypadku braku odbioru przesyłki zawierającej Nagrodę. Ponadto Laureat traci prawo do Nagrody, jeśli formularz, o którym mowa w pkt 4.10 Regulaminu zostanie wypełniony wadliwie bądź jeśli załączone do Zgłoszenia zdjęcie dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego jest niewyraźne, nie stwierdza dokonania Zakupu Promocyjnego, jest zdjęciem dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, który podrobiono lub przerobiono lub zdjęcie zmodyfikowano. Ponadto Laureat traci prawo do Nagrody, o ile, pomimo wezwania, o którym owa w pkt 4.14 poniżej nie prześle dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego do weryfikacji bądź, jeśli przesłany dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie stwierdza dokonania Zakupu Promocyjnego, jest niewyraźny, niekompletny, przerobiony, podrobiony lub zniszczony.
- 4.12 Organizator wskazuje, że jeśli z dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika wprost, że dokonano zakupu Produktu promocyjnego, Laureat zobowiązany jest otrzymać od punktu sprzedaży adnotację wraz z pieczętką przystawioną na dowodzie dokonania zakupu (rewers), że dowód zakupu dokumentuje Zakup Promocyjny.
- 4.13 Nagrody zostaną wydane przesyłką pocztową lub kurierską. Wydanie Nagrody możliwe jest wyłącznie na adres znajdujący się na terytorium Polski.

- 4.14 W przypadku stwierdzenia próby nieuczciwego wpływu na tok Konkursu bądź gdy awers dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wskazuje na rodzaj nabytego produktu Organizator uprawniony jest do dokonania dodatkowej weryfikacji dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Organizator uprawniony jest przed wydaniem Nagrody do poproszenia Uczestnika o okazanie dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego poprzez przesłanie go przesyłką rejestrowaną na adres siedziby Organizatora w terminie 7 dni od dnia dokonania wezwania (liczy się data stempla pocztowego). Organizator wzywa Laureata do okazania dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego poprzez wezwanie kierowane na adres e-mail Laureata podany w Zgłoszeniu.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane elektronicznie na adres email konkurs@kinderkarnawal22.pl najpóźniej do 6 maja 2022 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data otrzymania wiadomości przez serwer pocztowy Organizatora.
- 5.2 Reklamacja powinna zawierać w tytule „Kinder Karnawał - reklamacja” oraz zawierać imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail podany w Zgłoszeniu, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 5.4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony elektronicznie na adres e-mail podany w reklamacji.
- 5.5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, 02-952 Warszawa [dalej: „**Administrator**”]. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod.polska@ferrero.com.
- 6.2. Administrator przetwarza dane osobowe podawane przez Uczestników w Zgłoszeniu (tj. imię, adres e-mail, data i godzina dotarcia Zgłoszenia do serwera, adres IP urządzenia, z którego korzysta Uczestnik, a także dane osobowe podawane w związku ze złożeniem reklamacji (tj. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres e-mail podany w Zgłoszeniu, dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania), inne niezbędne dane potwierdzające spełnienie warunków udziału w Konkursie. Jeśli chodzi o Laureatów Administrator przetwarza następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-

mail, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski), numer telefonu, informacje objęte formularzem zgłoszeniowym potwierdzające spełnienie warunków udziału w Konkursie oraz dane niezbędne do weryfikacji i ewentualnego wydania Nagrody w Konkursie, adres IP.

- 6.3. Administrator przetwarza dane osobowe wskazane w ust. 2 powyżej w zakresie niezbędnym do realizacji celu, którym jest:
 - a) prawidłowa realizacja Konkursu (jego organizacja i przeprowadzenie) zgodnie z Regulaminem, a w szczególności zapewnienie Uczestnikom możliwości udziału w Konkursie - podstawą przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda Uczestnika - osoby, której dane dotyczą - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”);
 - b) realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub Organizatora, który rozumiany jest jako polubowne rozwiązanie ewentualnego sporu, obrona przed kierowanymi roszczeniami i rozpatrzenie reklamacji 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - c) realizacja obowiązków podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- 6.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji lub odpowiednio do realizacji Nagrody. Podanie danych osobowych przez Uczestnika w treści reklamacji również jest dobrowolne, jednak niezbędne, aby Organizator mógł rozpatrzyć reklamację.
- 6.5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez następujące okresy:
 - a) dane Uczestników Konkursu – nie dłużej niż 12 miesięcy po upływie okresu rozpatrywania reklamacji i rozstrzygania ewentualnych sporów, za który na potrzeby przepisów dotyczących przetwarzania danych osobowych przyjmuje się dzień 20 maja 2022 r.
 - b) dane Laureatów Nagrody w Konkursie – nie dłużej niż 5 lat licząc od dnia powstania obowiązku podatkowego lub do czasu przedawnienia roszczeń, którykolwiek z tych terminów nastąpi później.
- 6.6. Administrator wskazuje następujących odbiorców danych osobowych w Konkursie. Są to podmioty przetwarzające, które działają na zlecenie Administratora i na podstawie zawartej z nim umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w tym: Nairobi sp. z o.o. na potrzeby usług wsparcia w przy organizacji Konkursu (w tym do udzielania odpowiedzi na reklamacje rozpatrzone przez Organizatora, a także obsługi zapytań dotyczących przetwarzania danych osobowych w Promocji), Tollino sp. z o.o. na potrzeby wsparcia w zbieraniu zgłoszeń do Konkursu poprzez system informatyczny oraz świadczenia usług hostingu.
- 6.7. Każda osoba, której dane dotyczą ma w dowolnym momencie prawo do:
 - a) potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz uzyskania kopii swoich danych,

- b) poprawienia nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18 RODO. Realizacja prawa do usunięcia danych w czasie trwania Promocji uniemożliwia dalszy udział podmiotu, którego dane dotyczą w Promocji,
 - d) przenoszenia danych osobowych – podmiot, którego dane dotyczą ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - e) zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu, którego dane dotyczą – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora i Organizatora (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- 6.8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinni zwrócić się z zapytaniem do Administratora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres dane@kinderkarnawal22.pl bądź listownie przesyłając list na adres siedziby Administratora.
- 6.9. Niezależnie od powyższego, podmioty, których dane dotyczą, mają prawo złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
- 6.10. Każda osoba zobowiązana jest do podawania danych wyłącznie prawdziwych i aktualnych.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.
- 7.2 Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników oraz będą dokonywane wyłącznie na korzyść Uczestników. W przypadku zamiaru zmiany Regulaminu, zgodnie z zasadami wskazanymi powyżej, Organizator opublikuje stosowną informację na Stronie Konkursu i powiadomi o tym fakcie Uczestników ze stosownym wyprzedzeniem. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

- 7.4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.